



# Marketing y comunicación al servicio de tu empresa



**talento**  
consultores de comunicación

Cartera  
de servicios

## Índice

---

1. Quiénes somos	3
2. Estructura de servicios	4
2.1. Servicios generales	5
A. Consultoría estratégica de comunicación	5
B. Herramientas para la ejecución de la comunicación	6
C. Medición y evaluación de resultados	7
2.2. Servicios singulares	8
A. Consultoría especializada en proyectos sectoriales	8
B. Gestión comunicativa de proyectos complejos	9
3. Metodología de trabajo	10
4. Experiencia	11

# 1. Quiénes somos

Dar respuestas globales a problemas globales sólo es posible desde planteamientos integrales. Nuestra razón de ser: aportar soluciones en el ámbito de la comunicación externa e interna de empresas e institucionales.

- Nuestro método:**
- Análisis particular de las situaciones.
  - Acercamiento a las necesidades.
  - Establecimiento de objetivos.

**En Talento Consultores de Comunicación prestamos servicios integrales de comunicación empresarial e institucional**

En consonancia con nuestra filosofía global de trabajo, **Talento Consultores de Comunicación** integra a un grupo de profesionales de la comunicación, entre los que se encuentran periodistas, publicistas, creativos y diseñadores gráficos, economistas y expertos en marketing.



## 2. Estructura de servicios

### 2.1. Servicios generales



- A. Consultoría estratégica de comunicación
- B. Herramientas para la ejecución de la comunicación
- C. Medición y evaluación de resultados

### 2.2. Servicios singulares



- A. Consultoría especializada en proyectos sectoriales
- B. Gestión comunicativa de proyectos complejos



### A. Consultoría estratégica de comunicación

Talento Consultores de Comunicación ofrece consultoría en todos aquellos aspectos que guardan relación con la comunicación como **instrumento de interrelación, de generación de canales, como método de análisis de la realidad y tratamiento** de la misma.

Esta consultoría estratégica se asienta en el **análisis, reflexión y debate** sistemático y periódico de todos los aspectos relacionados directa e indirectamente con la empresa desde un punto de vista comunicativo y corporativo.



- Creación y gestión de grupos de comunicación.
- Comunicación con los medios.
- Comunicación institucional.
- Comunicación de marketing integral.
- Comunicación financiera.
- Comunicación de crisis.
- Planes de comunicación.
- Comunicación corporativa.
- Comunicación de relaciones públicas.
- Comunicación interna.
- Comunicación de responsabilidad social corporativa.
- Comunicación ecosistema on-line.
- ...



### B. Herramientas para la ejecución de la comunicación

El desarrollo de una política comunicativa requiere disponer de un **grupo de herramientas con las que actuar** en momentos puntuales, allí y donde sea necesario ejecutar acciones con las que lograr los objetivos considerados estratégicos.

Talento Consultores de Comunicación está en disposición de poner esas herramientas al servicio de los proyectos comunicativos desarrollados.

- Soportes escritos.
- Organización de eventos.
- Soportes digitales.
- Marketing directo.
- Espacios expositivos.
- Servicios de merchandising.
- Creatividad publicitaria.
- Relación con los medios.
- Diseño gráfico / Creatividad.
- Soportes audiovisuales y multimedia.
- Dossier de prensa-clipping.
- Ecosistema on-line.
- ...





### C. Medición y evaluación de resultados

**Profundizar en las conclusiones derivadas del trabajo de campo** (sondeo a través de encuestas o entrevistas), más allá de valoraciones estereotipadas, y posibilitar el manejo y posterior aplicación de las mismas en acciones correctoras orientadas al futuro, constituyen los objetivos esenciales de los sistemas de medición de la imagen que Talento Consultores de Comunicación ofrece a sus clientes.

Nos encontramos ante disciplinas que exigen técnicas diferentes, pero que coadyuvan a la consecución de un mismo objetivo: **conocer con la mayor precisión posible en qué estado se encuentra la imagen pública de una entidad, institución o empresa.**

- Auditoría de imagen pública.
- Análisis de apariciones en prensa.
- Auditoría de comunicación interna.
- Medición de la opinión publicada.
- ...





### A. Consultoría especializada en proyectos sectoriales

Talento Consultores de Comunicación aplica un método profesional de análisis de la realidad comunicativa, de tal manera que del mismo surjan las **acciones y herramientas necesarias para lograr los objetivos marcados**.

A partir de esa experiencia desarrollada en diferentes campos de actividad, Talento Consultores de Comunicación ha logrado articular un método de **consultoría especializada en proyectos sectoriales** que aprovecha las sinergias derivadas tanto de las economías de escala aplicables como de la generación de sistemas y esquemas innovadores, que pueden aportar valor añadido diferencial en procesos específicos de planificación estratégica de la comunicación.

- Transportes públicos.
- Infraestructuras / servicios sanitarios.
- Implantaciones industriales.
- Comunicación municipal.
- Comunicación sobre innovación.
- Infraestructuras viarias.
- Infraestructuras energéticas.
- Medio ambiente.
- Comunicación tecnológica.
- Centros universitarios.
- ...







### B. Gestión comunicativa de proyectos complejos / eventos especiales

La denominación **proyectos singulares** guarda relación con aquellas iniciativas humanas que, ya sean promovidas por empresas, instituciones, organizaciones o personas, y con independencia de sus objetivos y campos de actividad, tienen unas características que las hacen diferentes o peculiares, las mismas que conducen a que su gestión requiera de **análisis, planteamientos, diseños, desarrollos y apoyos específicos**.

Y son precisamente estas últimas causas las que han abierto a la comunicación estratégica la puerta de entrada a este peculiar y variado mundo de los proyectos singulares y complejos.

- Gestión comunicativa de proyectos complejos.
- Eventos ciudadanos.
- Eventos conmemorativos.
- Campañas de sensibilización.
- Inversiones empresariales.
- Eventos corporativos.
- Certámenes feriales.
- Eventos congresuales.
- Eventos institucionales.
- Campañas electorales.
- ...



### 3. Metodología de trabajo

En Talento Consultores de Comunicación nos gusta diferenciarnos por **cuidar al máximo nuestros círculos de calidad en el servicio**. Así, trabajamos con el cliente con un protocolo muy definido que se materializa en tres órganos de comunicación que se responsabilizan de sus funciones en distintos niveles estructurales: Grupo de comunicación, grupo de seguimiento y grupo de ejecución.

**Este método permite separar funciones, definir responsables y auditar permanentemente las decisiones tomadas.**

El método de trabajo recoge la elaboración de soportes sobre los que consolidar las estrategias, así como la concreción de herramientas eficaces. Además, sistematiza la estructura en la que ha de ser generada la comunicación y establece los mecanismos de control y seguimiento.

#### Nuestros niveles estructurales:

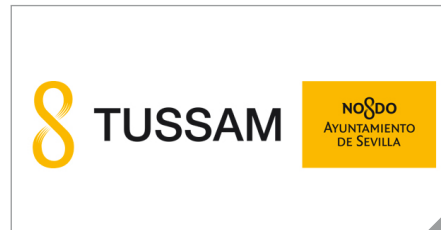
---

- **Grupo de comunicación.**
- **Grupo de seguimiento.**
- **Grupo de ejecución.**



## 4. Experiencia

Algunos clientes que han confiado en nosotros:





[www.talento.es](http://www.talento.es)